

METHODE

Spielertypen – quantitativ

Spielvorlieben können sich je nach Person unterscheiden. Nicht jeder spielt die gleichen Spiele aus der gleichen Motivation. Die Spielertyp-Analyse stellt ein Fragebogeninstrument bereit, dass die Spielmotivation der Befragten untersucht.



Mit dem Spielertyp-Finder kann der individuelle Spielertyp festgestellt werden; ©PIC

ERGEBNIS

Die Spielertyp-Analyse ergibt eine prozentuale Vorliebe für gewisse Spielmotivationen. Diese sind ein guter Ausgangspunkt, um zielgerichtet für eine Nutzergruppe gamifizierte Ideen und Designs zu finden.

WANN

Analysephase: zur Ermittlung von Spielmotivationen der Nutzer

VORHER

Nutzergruppe definieren und Zugang zu ihr klären

NACHHER

Erstellen der Persona unter anderem unter dem Gesichtspunkt der Verteilung der Spielertypen. In nachfolgenden Designphasen bilden die Spielermotive einen Prüfstein für die Ideen und Designs.

WER

User Researcher, Nutzer

MATERIAL

Befragungssoftware/Brainhex-Fragebogen, möglichst in der Muttersprache der Zielgruppe

WISSEN

Hintergründe und Einzelheiten zu den Spielertypen des Brainhex

ABLAUF

Befragung ggf. übersetzen und programmieren, Zielgruppe ansprechen und Zugang geben, Befragung auswerten
Zu akademischen Zwecken kann es kostenfrei implementiert und genutzt werden. Anfragen über eine kommerzielle Nutzung können an International Hobo Ltd. (www.ihobo.com) gerichtet werden.

AUFWAND

Programmierungsaufwand für Fragebogen, Beantwortungsdauer ca. 10 Minuten pro Nutzer